

# Strategie di ricerca

Dicembre 2013 – silvia tecchio

# PERCHE'

- Indica sia la causa/il motivo per cui si fa una determinata ricerca, sia lo scopo, ciò che si vuole mostrare o dimostrare

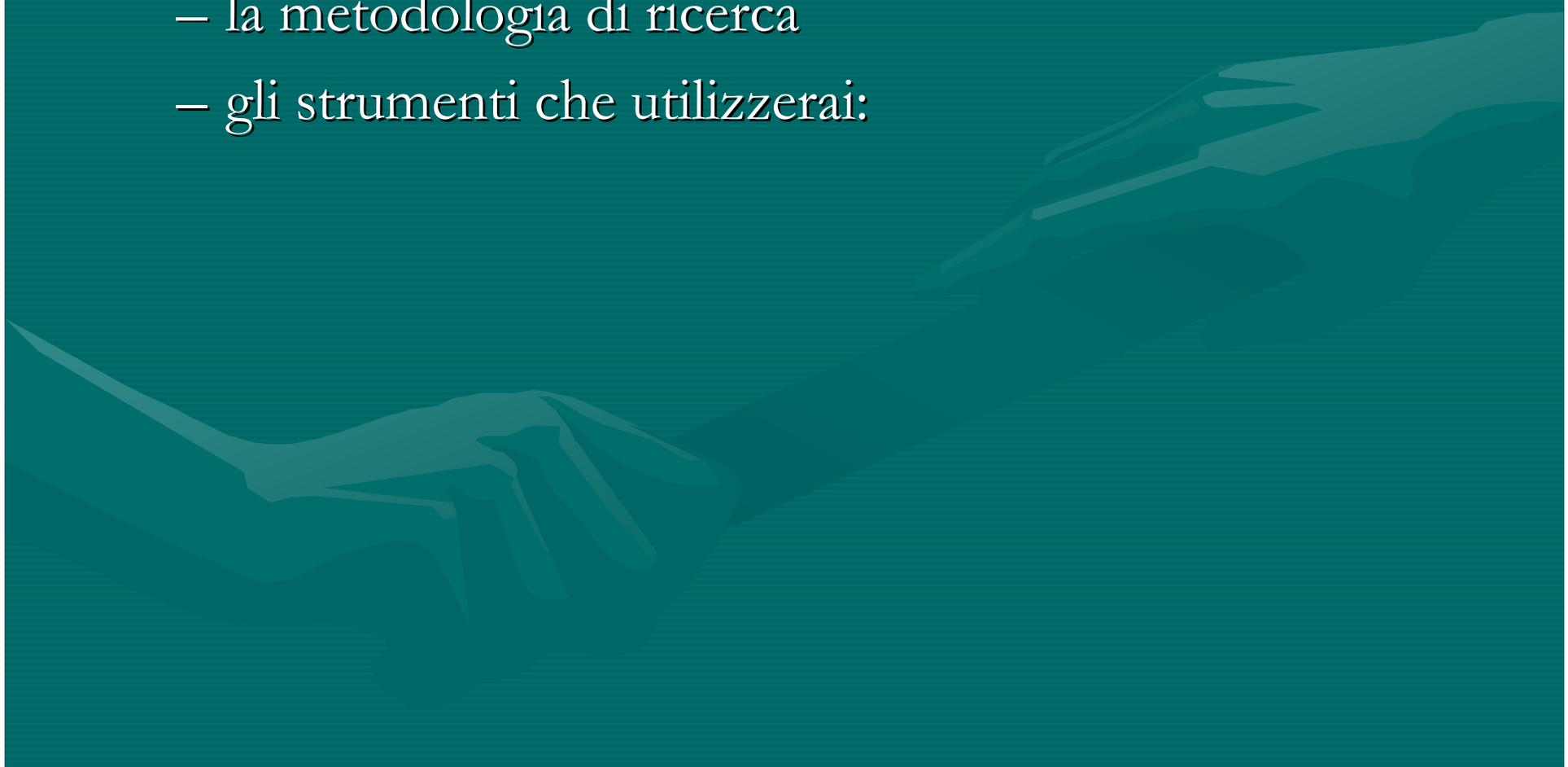
# COSA

- Indica l'argomento della propria ricerca



# COME

- la metodologia di ricerca
- gli strumenti che utilizzerai:



# DA CHE PUNTO DI VISTA

- Individua la disciplina che si intende privilegiare nell'affrontare l'argomento di ricerca ad es. storico, antropologico, medico, ecc.

# QUANDO

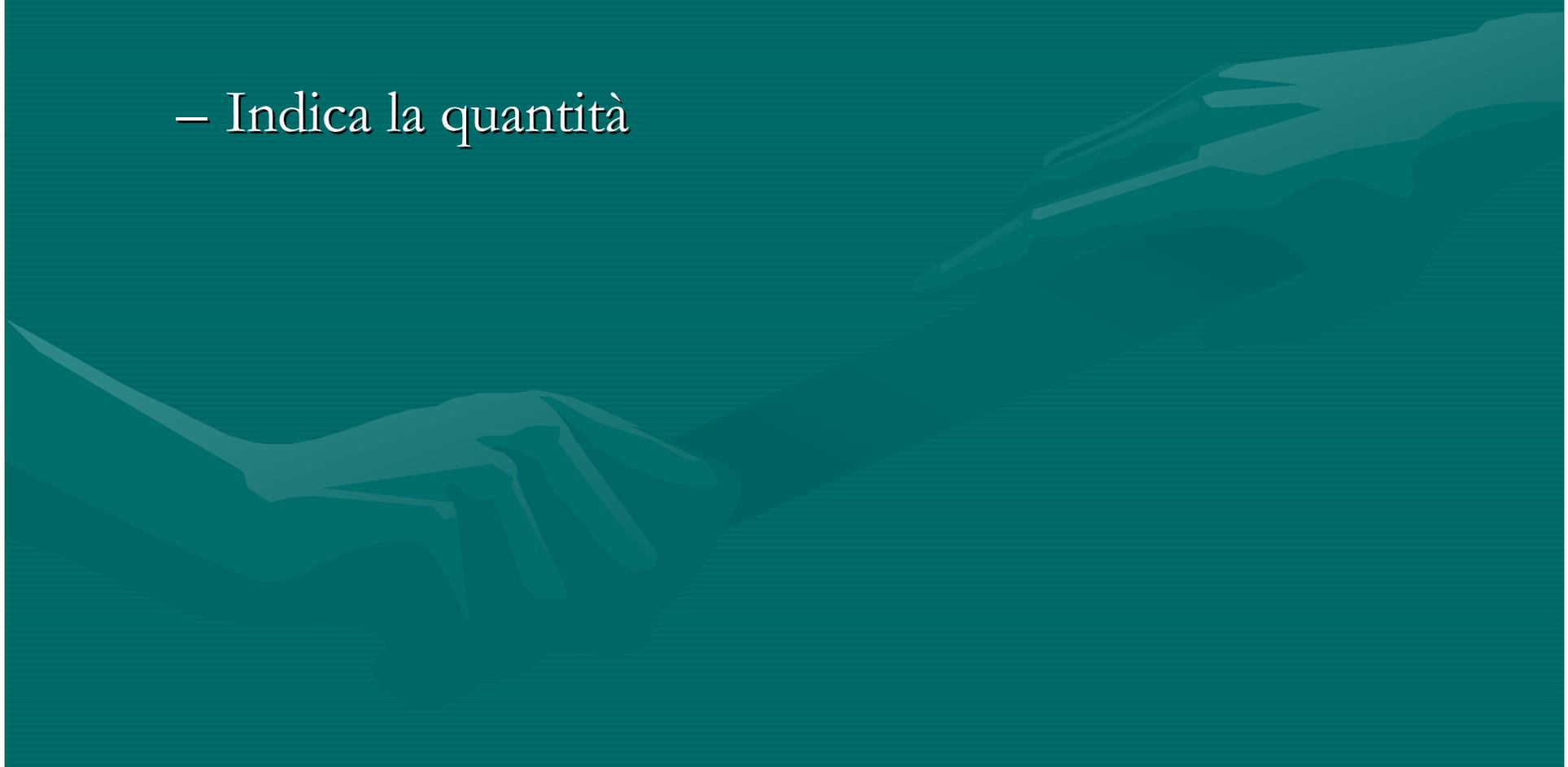
- Permette di restringere/ampliare ad un certo periodo storico/cronologico la propria ricerca

# DOVE

- Permette di restringere/ampliare la propria ricerca entro precisi confini geografici (paese, provincia, Stato, ecc.)

# QUANTO/QUANTI

– Indica la quantità



# QUALE/DI CHE TIPO

- Indica la qualità
- Indica l'identità
- **QUALE**: si usa per formulare domande sulla qualità (quali progetti hai?); o sull'identità (in quale negozio vuoi andare?),

# CHI

È IL SOGGETTO DELLA RICERCA A CUI  
ABBINARE UN'AZIONE:

CHI  CHE COSA

– Riferito per indicare persone o esseri animati